Aufgeräumt, bewegend & interaktiv: Kesseböhmer gibt sich einen neuen Webauftritt

Stauraum schaffen und Bewegung ins Möbel bringen: Was von jeher Kernkompetenz des holz- und metallverarbeitenden Unternehmens ist, hat Kesseböhmer jetzt auch online anschaulich umgesetzt. Im neuen zeitgemäßen Webauftritt für die Gruppe präsentiert sich die Produkt- und Markenwelt übersichtlich aufgeräumt und emotional in bewegten Bildern. Full responsive passt sich die Darstellung jeweils flexibel an jedes Endgerät an. Kundenzielgruppen erhalten direkten Zugriff auf für sie zugeschnittene Inhalte.

Für den neuen Kesseböhmer-Gruppenauftritt unter www.kesseboehmer.world bedarf es nicht vieler Worte. Der Zugriff auf die einzelnen Unternehmensbereiche erfolgt direkt, wahlweise über Icons auf der Startseite oder über das Menü. Beim Scrollen erscheinen unmittelbar die bereichsübergreifenden Themen Personalwesen und Ausbildung, denen Kesseböhmer große Bedeutung beimisst, und ständig aktualisierte News, wichtige Facts, Zugang zum Online-Shop und die Möglichkeit zur individuellen Kontaktaufnahme.

Die Auftritte der einzelnen Bereiche bleiben eigenständig; sie öffnen sich beim Anwählen in neuen Fenstern. So ist ein Wechsel zwischen Gruppen- und Bereichsseite jederzeit gegeben.

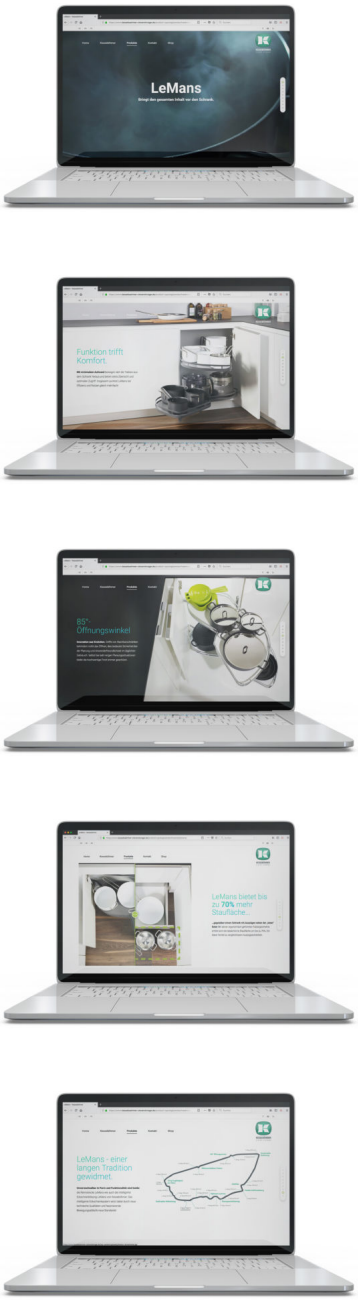
Den Relaunch in vollem Umfang mitvollzogen hat der Geschäftsbereich Beschlagsysteme für Möbel. Die Vielfalt des Produktportfolios präsentiert sich hier zunächst in Form von Bildkacheln. Über das Menü gelangt der User zu den einzelnen Produktthemen. Der Produkteinstieg erfolgt über „Slow Motions“, also Zeitlupen-Filme, die das Auge an sich binden, den genießerischen Augenblick mit dem jeweiligen Produkt assoziieren und Innenausstattung in der Küche erlebbar machen. So ziehen beim Eckschrankklassiker „LeMans“ Dampfschwaden aus einem Kochtopf; beim Vorratsschrank „Dispensa“ rieselt langsam der Parmesan auf ein dampfendes Nudelgericht. Und beim „iMove“, ein Beschlag, der bequemen Zugriff auf den Inhalt im Hängeschrank bietet, lässt Kesseböhmer als witzige Metapher auf den Namen einprägsam ein Ei über eine Arbeitsfläche rollen.

So bietet beim Möbelbeschlagspezialisten der Blick hinter die Fronten jetzt auch online echten Erlebniswert. Der User bleibt hautnah dabei, wenn Bewegung in den Schrank kommt. Großformatige Detailbilder ermöglichen es, thematisch in das Produkt einzutauchen und Vorteile und Nutzen anschaulich zu erleben. Mit individuellen, per Passwort erreichbaren zusätzlichen Inhalten stärkt Kesseböhmer der Industrie den Rücken und unterstützt den Handel bei der Kundenberatung. Im Serviceportal finden sich Downloads für Montagehilfen, aber auch Broschüren, Zertifikate und Produkttrainings. Dem Endkunden bietet die Webseite wertvolle Hilfe, wenn es darum geht, die Küche mit nützlichen Features auszustatten oder per „ShowRoomFinder“ einen Fachbetrieb in der Nähe zu finden.

Hersteller, Händler und Endkunden profitieren so gleichermaßen von den zielgruppengerecht und spannend vermittelten Inhalten. Im Zuge des Relaunches haben die Programmierer darüber hinaus die neuen AGB eingebunden und alle Vorschriften gemäß Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und SSL-Verschlüsselung berücksichtigt, so dass der neue Webauftritt zeitgemäßen Sicherheitsstandards entspricht.



Bildtext 1: Im neuen zeitgemäßen Webauftritt für die Kesseböhmer-Unternehmensgruppe präsentiert sich die Produkt- und Markenwelt übersichtlich aufgeräumt, emotional in bewegten Bildern und mit inter-aktiven Tools. Screenshot: Kesseböhmer



Bildtext 2: Zum Genuss auf der neuen Kesseböhmer-Webseite avanciert zum Beispiel die bildliche „Anmoderation“ des Eckschrankklassikers „LeMans“. Die hochwertige Verarbeitung und seine Form, die an die französische 24-Stunden-Rennstrecke erinnert, erlauben es, insbeson-dere schwere Töpfe und Pfannen platzsparend unterzubringen und sie bei Bedarf aus der Ecke heraus bis vor die Front zu fahren. Screenshot: Kesseböhmer