« Best of the Best » des meubles de cuisine : Hawa remporte le Kitchen Innovation Award 2024

La famille de produits « Hawa Concepta III », développée par la société suisse Hawa Sliding Solutions AG avec des designers et des fabricants de meubles, des concepteurs, des utilisateurs et des monteurs, a séduit le jury par une « remarquable impression générale » et une « approche du client hors du commun ». Lors du Kitchen Innovation Award 2024, les consommateurs ont élu la dernière génération de ferrures de coulissement-repliement et d'escamotage meilleur produit dans la catégorie des meubles et aménagement de cuisine. Hawa a ainsi décroché la plus haute distinction, le « Golden Award – Best of the Best ».

Des solutions intelligentes d'espaces de rangement qui permettent de ranger rapidement. Une conception épurée et discrète dans des couleurs uniformes. Des possibilités innovantes pour mettre de l'ordre facilement. Voilà les principaux résultats de l'étude actuelle des tendances dont la réalisation a été confiée à l'établissement d'études de marché K&A Brand Research AG par LifeCare.Network, l'institution chargée du Kitchen Innovation Award. Il en ressort que la cuisine du futur se transforme de plus en plus en une pièce multifonctionnelle.

Un logement flexible en un tournemain

Avec sa solution brevetée pour les ferrures de coulissement-repliement et d'escamotage, Hawa a su reconnaître très tôt les présages. Son nom « Hawa Concepta III » illustre l'art de transformation des meubles. En un tournemain, des cuisines linéaires entières disparaissent derrière une façade uniforme et affleurante, ou des fonctions de la cuisine auparavant dissimulée deviennent disponibles en quelques secondes. La flexibilité d'utilisation permet aussi bien d'intégrer un bureau à domicile que d'ouvrir la cuisine sur le salon.

Atouts majeurs pour les acheteurs et distributeurs de cuisines

Fonctionnalité, confort d'utilisation, degré d'innovation, utilité du produit et design – tels étaient les critères auxquels la famille « Hawa Concepta III » devait répondre face à la concurrence et auxquels les ferrures ont pleinement satisfait. Mais elles répondent aussi à une autre exigence des consommateurs : leur longévité renforce la durabilité de la cuisine.

Choix des experts, approbation des consommateurs

Le Kitchen Innovation Award est un prix aussi décerné par les consommateurs : Dans un premier temps, les produits sont présélectionnés par un jury d'experts. Dans un deuxième temps, les consommateurs évaluent les produits nominés – sur la base d'un sondage représentatif réalisé par K&A Brand Research. Les acheteurs du secteur de la distribution et les consommateurs du monde entier disposent ainsi de repères simples, objectifs et transparents qui les aident à prendre une décision lors de leurs achats.



Légende : Matthias Rothbrust de l'équipe d'innovation « Hawa Concepta III » (2e de gauche) a reçu le 27 janvier 2024, à la remise des prix du Kitchen Innovation Award dans le cadre du salon Ambiante de Francfort le « Golden Award – Best of the Best » de la part de Susanne Nick, chef de projet de Kitchen Innovation Award, et de Dr. Uwe Lebok, directeur de l'institut d'études de marché mandaté K&A Brand Research AG. À droite de l'image : Stephan O. Hansch, CEO LifeCare.Network. Photo : Hawa Sliding Solutions AG

Hawa

Hawa Sliding Solutions AG développe et produit depuis 1965 des ferrures coulissantes pour portes, cloisons, meubles et façades dans les secteurs Residential & Hospitality, Health & Retail, Office & Education. Plus de 250 brevets témoignent de la force d'innovation de l'entreprise suisse et de sa volonté de maintenir sa position de leader mondial du marché et de la technologie. Plus de 60 familles de produits lui permettent de proposer des solutions complètes, qui répondent également aux mégatendances : Microliving & Fluid Spaces, Construction dans l'existant, Efficacité énergétique & Protection du climat ainsi que Inclusive Design. Avec deux sites de production en Suisse (Mettmenstetten et Sirnach), des filiales à l'étranger pour l'Amérique du Nord (Dallas, USA), pour l'Asie et la région Pacifique (Singapour) et pour le Proche-Orient (Dubaï, EAU) ainsi que plus de 200 partenaires commerciaux et distributeurs spécialisés, Hawa est présent dans plus de 70 pays dans le monde. #Hawa Sliding Solutions AG, Untere Fischbachstrasse 4, 8932 Mettmenstetten, Suisse – www.hawa.com

PR-Contact: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Tél: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de