Erste „Digital Expo“ von BaSys: Positive Erfahrungen mit einem neuen Format

Vergleichbare Besucherzahlen wie auf einer Präsenzmesse und ein anerkennendes Kundenfeedback – der Baubeschlaghersteller Basys hat nach seiner ersten „Digital Expo“ vom 14. bis 27. September 2020 ein positives Fazit gezogen. Mit dem neuen, gemeinsam mit dem Startup Enra entwickelten Format hatte das Unternehmen die Fensterbau Frontale nachgeholt. Basys fühlt sich nun gut vorbereitet, um auch zukünftig bei Bedarf seine Innovationen bei Band- und Schließblechsystemen digital präsentieren zu können.

„Wir haben ein sehr positives Feedback aus der Kundschaft erhalten“, berichtet Geschäftsführer Jürgen Bartels. Die Kunden schätzten, dass sie den Stand zeitungebunden und ganz entspannt besuchen konnten, bei Bedarf auch mehrmals. In 14 Messetagen registrierte der Aussteller genauso viele Besucher auf seinem digitalen Messestand wie auf der letzten Fensterbau Frontale 2018. Zudem hätten die ausländischen Vertriebspartner die „Digital Expo“ intensiv genutzt, um gemeinsam mit Kunden die Neuheiten zu erkunden.

Dazu gehörte die neue Justiertechnologie für das verdeckt liegende „Masterband FX2 120 3-D FD“, die die Dichtigkeit von Haustüren erhöht, die neue Justiertechnologie für das Innentürband „Pivota FX2 80 3-D“, das nun deutlich schmaler ausfällt, zudem das neue „Pivota DX 38 3-D“ mit größerem Öffnungsmaß, was Montage und Stabilität des verdeckt liegenden Band-Bestsellers verbessert, und zu guter Letzt die 3D-Bandaufnahme „STV 135/56 3-D“, die Basys mit einer Dichtlippe ausstattete, um die Dichtigkeit bei Türen in der Gebäudehülle zu verbessern. Neben den Neuheiten legte der Hersteller einen weiteren Fokus auf das auch objektgeeignete verdeckt liegende Glastürband „Pivota DX Glass“ sowie auf das „Pivota DX Close“, ein verdeckt liegendes Türband für stumpf einschlagende Türen mit nicht sichtbarem, integriertem Türschließer.

Positives Kundenfeedback

Für die Präsentation hatte Basys seinen Messestand 1:1 aufgebaut, Erklärvideos gedreht und umfangreiches Informationsmaterial erstellt. Über Live-Chats konnten die Besucher mit ihrem Ansprechpartner in den Dialog eintreten. Das stieß auf große Resonanz. „Ich möchte Ihnen zu Ihrem gelungenen Messeauftritt gratulieren“, schrieb Christian Daschner, Leiter Entwicklung bei der Moralt AG, Hausham. „Es ist wirklich sehr innovativ, die neusten Entwicklungen per Video-Messe kurz und knapp, aber mit allen wichtigen Infos zu präsentieren.“ Besonders interessant fand Daschner das „Masterband“ für Haustüren.

Auch Mathias Haller, Einkaufsleiter bei Koch Türen aus Österreich, schrieb: „Ich habe mit großem Interesse den virtuellen Messestand besucht. Eine wirklich gelungene Präsentation! Optimal ist, dass man sich Beiträge auch mehrmals anschauen und Details dann genauer analysieren kann. Basys hat hier sprichwörtlich aus der Not eine Tugend gemacht.“

Für die Zukunft gerüstet

Mit der Premiere seiner „Digital Expo“ konnte Basys wertvolle Erfahrungen sammeln und fühlt sich nun in der Lage, seine Innovationen in Zukunft über das gleiche oder ein ähnliches Format zu präsentieren. Eine Präsenzmesse könne die „Digital Expo“ zwar nicht ersetzen, ist Jürgen Bartels überzeugt, aber sie biete eine ideale Plattform, um unabhängig vom Präsenzmessegeschehen mit Kunden über Innovationen und Produktverbesserungen im Gespräch zu bleiben. Die Erklärvideos zu den aktuellen Produkten hat Basys inzwischen für alle zugänglich auf seine Internetseite www.basys.biz/videos gestellt.



Bildtext: Mit der Premiere seiner „Digital Expo“ sammelte Basys wertvolle Erfahrungen und fühlt sich nun gut vorbereitet, um auch zukünftig bei Bedarf seine Innovationen bei Band- und Schließblechsystemen digital präsentieren zu können. Foto: Basys

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de

BaSys

BaSys steht für Bartels Systembeschläge. Das von Albert und Jürgen Bartels geführte Familienunternehmen entwickelt, produziert und vertreibt seit 1995 ein komplettes Baubeschlagprogramm. Dabei sieht sich BaSys mit seinen Band- und Schließblechsystemen als Problemlöser für Türen- und Zargenhersteller in ganz Europa sowie für nationale und internationale Kunden aus Handel und Handwerk. Im Jahr 2001 stellte das Unternehmen mit der „Pivota“-Produktfamilie als erster deutscher Hersteller ein verdeckt liegendes und dreidimensional justierbares Band vor und initiierte damit einen neuen Designtrend in der Türenbranche. Am Firmensitz im ostwestfälischen Kalletal beschäftigt BaSys rund 100 Mitarbeiter. #BaSys - Bartels Systembeschläge GmbH, Gewerbegebiet Echternhagen 2, 32689 Kalletal - www.basys.biz