Greifbare Ideen in griffloser Optik: Die neuen Küchenlösungen von Impuls

Mit der grifflosen Küche komplettiert die Impuls Küchen GmbH ihr Sortiment. Das Unternehmen aus Brilon hatte im Zuge der Programmumstellung eine Reihe kosmetischer Behandlungen am äußeren Erscheinungsbild vorgenommen. Markanteste Veränderung: Küchen in grifflosem Design. Sie stehen zur Küchenmeile A30 im Kitchen Center Löhne vom 15. bis 21. September 2018 im Mittelpunkt. Die Neuerung schafft aber auch nützlichen Mehrwert in Sachen Stauraum und Montage.

Das ruhige und geradlinige Design griffloser Küchen ist gefragter denn je. Bei Impuls unterstützen Metall-Griffprofile in modernem Schwarz oder der Dauertrendoberfläche Edelstahloptik, auf Wunsch mit LED-Beleuchtung, die elegante horizontale Linienführung auf der Front.

Mit der grifflosen Optik führt Impuls neue Korpushöhen ein, die der Küche mehr Stauraum verschaffen. Während die Fronthöhe unverändert bleibt, wachsen Highboards um 32 mm, Unter- und Seitenschränke gar um 64 mm.

Als erster Küchenhersteller setzt Impuls für die Griffe eine neue Profilart ein, deren Verarbeitung sich zuvor in enger Zusammenarbeit mit Monteuren als zweckmäßig erwiesen hatte. Neben der hohen Festigkeit schafft das Ergebnis vor allem Vorteile für den Handel; die Montage geht denkbar einfach, zeitsparend und nahezu werkzeuglos vonstatten.

Mit einer Vielzahl an Schranktypen in grifflosem Design startet Impuls. Im Verkaufshandbuch finden sie sich übersichtlich zusammengefasst in einer eigens angelegten Rubrik „Impuls C“. Und eine weitere positive Nachricht vermeldet das Unternehmen in Sachen Griffe: Im Programm wird es auch künftig keine Mehrpreisbügelgriffe geben.



Bildtext 1: Das ruhige und geradlinige Design griffloser Küchen ist gefragter denn je. Auch Impuls Küchen hat sein Sortiment dahingehend komplettiert. Metall-Griffprofile in der Dauertrendoberfläche Edelstahloptik sorgen trotzdem für komfortables Öffnen und Schließen. Foto: Impuls Küchen



Bildtext 2: Metall-Griffprofile in Schwarz liegen im Trend und unterstützen, auf Wunsch mit LED-Beleuchtung, die elegante horizontale Linienführung auf der Front. Foto: Impuls Küchen

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de