

Höchste Auszeichnung für Formica Group & Homapal

German Design Award 2018 in Gold für Antifingerprintoberfläche „Infiniti“

„Einzigartige Gestaltungstrends entdecken, präsentieren und auszeichnen.“ Das hat sich der Rat für Formgebung mit seinem internationalen Premiumpreis, dem German Design Award, zum Ziel gesetzt. In der Kategorie „Excellent Product Design – Material and Surfaces“ erhält die Antifingerprintoberfläche „Infiniti“ 2018 diese begehrte Auszeichnung in Gold. Damit ehrt die internationale Experten-Jury das von der Formica Group entwickelte und von Homapal eingereichte Produkt als besonders innovativ und wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft.

„Infiniti“ ist eine im Innovationsteam der Formica Group mit Hauptsitz in Cincinnati, USA, entwickelte, hoch technisierte, matte Oberfläche, die mit wenig Aufwand lange sauber und makellos aussieht. Ihr Name weist auf eine hohe Lebensdauer – das Ergebnis aus einem zum Patent angemeldeten Aushärtverfahren sowie Harzsystemen der nächsten Generation. Mikrostrukturen entschärfen das Licht und sorgen für ein edelmattes Finish, das sich warm und samtweich anfühlt. Sie schützen vor Kratzern und Abrieb sowie Fingerabdrücken, weil sie Feuchtigkeit bis zur Verdunstung ableiten. Homapal-Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz erhalten über den Standort Herzberg exklusiven Zugriff auf das ausgezeichnete Produkt.

„Formica Infiniti“ eignet sich sowohl für horizontale als auch vertikale Anwendungen in stark frequentierten Bereichen – im Einzelhandel, im Hotel- und Gaststättengewerbe sowie in Büros. Wände, Türen, Theken, Empfangsschalter, Regale, Tische und andere Möbel lassen sich mit speziellen dekorativen Effekten individuell gestalten. Das Material ist postformbar und weist eine hohe Widerstandsfähigkeit auf; Mikrokratzer lassen sich thermisch ausbessern.

Die antimikrobiellen Eigenschaften von „Formica Infiniti“ sorgen in Kombination mit der hohen Chemikalienbeständigkeit dafür, dass sich die Oberfläche auch für den Einsatz in hygienesensiblen Bereichen, in Krankenhäusern, Pflegeheimen und Laboren, eignet.

Kunden erhalten „Formica Infiniti“ neben dem postformbaren Original-Hochdruckschichtstoff „Formica Laminate“ (0,7 mm) auch in der Ausführung als solide, mit schwarzem Kern versehene Kompakplatte „Formica Compact“ (6, 8, 10, 12 mm) sowie mit durchgefärbtem Farbkern als „ColorCore“ (1,3 mm) oder in schwer entflammbarer Qualität. Die Plattengröße beträgt 3.050 x 1.300 mm.

„Formica Infiniti“ fügt sich harmonisch in jede Umgebung und spielt im Einklang mit anderen Materialien. Die Kollektion umfasst 20 Dekore; darunter sind 17 bekannte Unifarben aus der Standardkollektion und drei Neuheiten: „Neo Cloud“, „Neo Cyclone“ und „Neo Tornado“.

Eva Hörnisch, als Group Creative Product Director bei der Formica Group für die Produktgestaltung verantwortlich, beschreibt den Trend zu matt im Bereich der Antifingerprintoberflächen: „Matt ist zu einer begehrten Oberfläche geworden. Durch den geringen Reflektionsgrad lenkt nichts vom authentischen Ton ab. Die Farbe zeigt sich in ihrer ganzen Satttheit und Tiefe.“ Die breite Farbpalette und die drei eigens für „Infiniti“ entworfenen Muster seien auf dem Markt der Antifingerprintoberflächen konkurrenzlos, so Hörnisch.

German Design Award

Der German Design Award genießt hohes Ansehen in der Öffentlichkeit. Dafür sorgt nicht zuletzt das Renommee seines Auslobers, des Rat für Formgebung, der seit 64 Jahren die deutsche Designszene repräsentiert. In einem aufwendigen Nominierungsverfahren werden nur solche Produkte zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren.

In den verschiedenen Kategorien der Segmente Excellent Product Design und Excellent Communication Design werden die Auszeichnungen Gold, Winner und Special Mentions vergeben. „Infiniti“ von Formica behauptete sich in den Kriterien Funktionalität, Innovationsgrad, Produktästhetik sowie technische Funktion und Qualität. Formica und Homapal nehmen die Auszeichnung am 9. Februar 2018 in Frankfurt entgegen.



Bildtext: Erhält 2018 den German Design Award in Gold: die von der Formica Group entwickelte und von Homapal eingereichte Antifingerprintoberfläche „Infiniti“. Die internationale Experten-Jury ehrt das Produkt damit als besonders innovativ und wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft. Foto: Formica



Homapal

Die Homapal GmbH produziert und vertreibt mit circa 90 Mitarbeitern am Unternehmensstandort in Herzberg am Harz Laminat mit besonderen Oberflächen aus Echtmetall und Magnethaftplatten. Im deutschsprachigen Raum liegt der Fokus auf dem hochwertigen dekorativen Innenausbau. Mit seinen Produkten spricht der Hersteller Messe-, Laden- und Möbelbauer an. Ihren Einsatz finden Homapal-Produkte in Shops, Hotels und Arztpraxen, auf Kreuzfahrtschiffen, in Bars, Restaurants und Clubs – überall dort, wo Flächen veredelt werden sollen. Homapal gehört zur Formica Unternehmensgruppe, Cincinnati/USA, und besitzt die Exklusivrechte für den Vertrieb der Formica-Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. #Homapal GmbH, Bahnhofstraße 30/32, 37412 Herzberg am Harz - www.homapal.de