Homapal auf der EuroShop

Handmade-Oberflächen für den individuellen Ladenbau

Dekorative Schichtstoffe haben ihren festen Platz im Ladenbau. Dort kommt es gleichermaßen auf Design und Funktion an – aber auch auf Individualität. Homapal, Herzberg, stellt Nischenprodukte her, kundenspezifische Oberflächen, oft sogar Unikate, die für einen eindeutigen Wiedererkennungswert sorgen. Zur Euroshop vom 5. bis 9. März 2017 in Düsseldorf hat der Hersteller der besonderen Laminate alle seine Oberflächen-Kollektionen von Metall über Holz und Leder bis hin zu den Magnethaftplatten komplett überarbeitet.

In sich stimmiger und strukturierter geworden seien alle Kollektionen dank der Zusammenarbeit mit erfahrenen Designern. Sie haben vor allem innerhalb der Kollektion der Metalle und Magnete, die bei Homapal zusammenspielen, die Farbverläufe verfeinert. Zwischentöne, die sich manchmal nur eine Nuance von verwandten Farben unterscheiden und doch einmalig sind, runden das Gesamtbild ab. Trotzdem: Ein Großteil der am Markt bekannten und akzeptierten Metall-Kollektion bleibt erhalten; alles fügt sich jetzt nur noch logischer und harmonischer, um Kunden bei der Auswahl zu unterstützen.

Eine komplett neue Kollektion präsentiert Homapal zur Euroshop im Bereich Leder. Dazu gehören acht typische Lederfarben und drei verschiedene Oberflächen, die sich weich und echt anfühlen. Diese gesamte Kollektion bietet Homapal in IMO-Qualität, also mit spezieller Eignung für den Schiffsbau nach Kriterien der International Maritime Organization. Anwendung finden kann das Material aber auch im hochwertigen Innenausbau wie in Hotels.

Bei den Hölzern schaut Homapal auf aktuelle Trends und ein breites Farbspektrum. Die neue Lagerkollektion umfasst zehn Echthölzer, in Schichtstoff verpresste Furniere, am Markt besser bekannt als „reconstituted veneer“. Eine Bestellkollektion mit 17 modernen Hölzern erweitert das Sortiment.

Mit echten Materialien, Aluminium, Kupfer, Edelstahl, Messing, Holzfurnieren, verschafft Homapal seinen Produkten Exklusivcharakter. Sie lassen sich mechanisch oder chemisch vielfältig bearbeiten. Dadurch entstehen ganz besondere optische und haptische Effekte, die sich mit Dekorpapieren nicht erzielen lassen.

Der 120 Quadratmeter große Homapal-Stand in Halle 10/F60 präsentiert zur Euroshop aber auch Formica-Produkte. Kunden der Region D/A/CH profitieren von der Farbvielfalt, einer Türenexpresskollektion sowie einem großen Spektrum an Holzdekoren.



Bildtext: Homapal präsentiert auf der EuroShop in Düsseldorf in diesem Jahr vor allem die eigenen Produkte „made in Herzberg“. Der Messestand in Halle 10/F60 zeigt aber auch, dass Kunden der Region D/A/CH über Homapal auf die Formica-Schichtstoffe zugreifen können. Foto: Homapal

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de