Homapal investiert in Herzberg

Innovative Produkte, Qualität und Service im Blick

Mit Investitionen in Technologien, Verwaltung und Mitarbeiter verleiht der Oberflächenspezialist Homapal seiner Entwicklungs- und Wettbewerbsfähigkeit frische Impulse. Nach dem Bau einer Lagerhalle zur Verbesserung des Lieferservices setzt das Unternehmen am Standort in Herzberg nun weitere Maßnahmen um. Dazu gehören moderne Büros und Produktionsanlagen. In Zukunft sind weitere Investitionen in Millionenhöhe geplant.

Es ist der Dreiklang aus Organisation, Technologie und Personal, den Homapal mit den aktuellen Aktivitäten am Standort in Herzberg anstrebt. Die nach außen auffälligste Veränderung bietet das neue Verwaltungsgebäude, in dem etwa 25 Mitarbeiter auf mehr als 500 Quadratmetern Fläche optimale Arbeitsplätze vorfinden. Mit eigenen und fremden Materialien setzte Homapal hier moderne Bürotrends um, die darüber hinaus allen aktuellen Anforderungen des Brand-, Rauch- und Schallschutzes entsprechen.

Von dem Neubau schuf Homapal einen Durchbruch zum so genannten „Weißen Haus“, einer zum Unternehmen gehörenden Villa, deren Büroräume im gleichen Zuge renoviert werden. Durch die Baumaßnahmen verbessert sich die interne Kommunikation und verkürzen sich die Wege zwischen den kaufmännischen Abteilungen.

Auch die technischen Büros der produktionsnahen Abteilungen, wie Arbeitsvorbereitung, Forschung und Entwicklung, Instandhaltung sowie Produktionsleitung, gestaltet das Unternehmen neu.

Für den kundenorientierten Vertrieb setzt Homapal künftig auf eine neue Kommissionierungsanlage; und in der Produktion investiert das Unternehmen in eine neue thermische Nachverbrennungsanlage und damit in innovative und umweltkonforme Technologien zur Abluftreinigung. Investitionen in die Oberflächenveredelung zielen auf innovative und qualitativ hochwertige Produkte, die im Kontext ganzheitlicher Raumkonzepte entstehen.

Mit den aktuellen Maßnahmen sieht sich Homapal gut gerüstet, um marktorientierte Geschäftsmodelle zu entwickeln, die sich an zukünftigen Kundenwünschen orientieren, und um diese schnell und flexibel umzusetzen.



Bildtext: Homapal investiert am Standort in Herzberg, um seiner Entwicklungs- und Wettbewerbsfähigkeit frische Impulse zu verleihen. Foto: Homapal

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de