Küchenmeile A30 vom 20. bis 26. September 2025 im Kitchen Center Löhne

Impuls Küchen im Jahr 2025: „Klar. Durchgängig. Stark.“

Planungs- & Beratungskompetenz im Einstieg

Was erwarten Kunden künftig beim Kauf einer Küche? Und wie kann der Handel diese Erwartungen zuverlässig erfüllen? Die Impuls Küchen GmbH aus Brilon hat mehr Klarheit in ihre Positionierung als Küchenhersteller im Preiseinstieg gebracht und sagt: „Wir haben zugehört!“ Zur Küchenmeile vom 20. bis 26. September 2025 im Kitchen Center Löhne präsentiert sich das Unternehmen prozesssicher über die gesamte Wertschöpfungskette und zeigt im Rahmen seiner Kollektionsvorschau 2026 Lösungen, die eine flexible Planung, die einfache Montage und den digitalen Vertrieb unterstützen.

Mit der starken Mutter im Rücken tritt Impuls im Kitchen Center Löhne mit breiter Brust auf. Ein bewusst auf sechs Programme und vier Preisgruppen konzentriertes Sortiment schafft Klarheit, bleibt jedoch in seiner Breite und Tiefe flexibel für individuelle Küchenplanungen. 61 Dekorvarianten stehen nach wie vor zur Wahl. Neu hinzu kommen 14 Fronten, 150 Schränke und 77 Bauteile. Alle 18 Arbeitsplattendekore sind zudem preisgleich in 40 und 25 mm Dicke zu haben. Alles zusammen bildet die Basis für durchgängige Planungen über mehrere Preisgruppen hinweg.

Budgetunabhängig planen & überzeugt entscheiden

Bei Impuls kann der Küchenkäufer künftig aus zwölf Unimattdekoren in drei Preisgruppen oder aus acht Unimattdekoren in vier Preisgruppen wählen. Das erleichtere die Kaufentscheidung, ist man sich bei Impuls sicher. Denn die von einem Budget unabhängige Planung öffne den Blick für Ausstattung, Funktionen und Materialien, und zwar ohne Kompromisse ans Küchendesign. Zudem sei ein Upgrade der Küche ohne Stilbruch möglich.

Das Konzept hilft auch dem Planer. Weil es die Anzahl der Muster reduziert und den Erklärungsbedarf. Dafür bleibt mehr Zeit für die Bedarfsermittlung und die Kundenbindung. Trotzdem bietet das aktuelle Impuls-Sortiment mehr Optionen bei der Kombination aus Front, Korpus und Arbeitsplatte. Ergeben sich dann im Verlauf des Planungsgesprächs spontan Budgetänderungen, kann der Berater flexibel auf eine andere Preisgruppe umswitchen – in der „Carat“-Software erfolgt der Programmwechsel einfach per Knopfdruck.

Kompetent beraten & kundenorientiert agieren

Mehrwert bietet Impuls dem Handel dank Investition in eine leistungsstarke und zuverlässige Planungssoftware. Drei neue Funktionen erlauben es, mit nur einem Klick im Verkaufsgespräch zu punkten. „Carat-Produktinfo“ ermöglicht den direkten Zugriff im Planungsprogramm auf Zusatzinformationen, wie Verkaufshandbücher, Produktvideos oder Modellbeschreibungen. Die Artikeltauschfunktion hilft bei der schnellen Umplanung kompletter Küchen oder einzelner Bereiche, wie Kücheninseln oder Sideboard-Lösungen. Mit dem „Multi-Quick-Klick“ lässt sich ein grafischer Artikel ohne Hinzunahme des Verkaufshandbuchs und ohne Kenntnis der Artikelnummer schnell finden und für die Planung auswählen.

Zudem unterstützt Impuls den Handel mit einer neuen Struktur im Verkaufshandbuch. „Kompakt, verständlich und praxisnah“ bietet es erweiterte Produktinformationen, die bildliche Darstellung von Sonderlösungen wie den Hauswirtschaftsraum sowie Farb- und Dekorübersichten.

Verkaufskonzept für kleine Küchen

Kompakte Küchenlösungen mit nur einer Artikelnummer bestellen – das ermöglicht das neue POS-Konzept für die XS-Küche. Speziell entwickelte Schränke helfen, eine voll ausgestattete, funktionale Küche platzsparend auf kleinstem Raum zu planen.

„Schöner Wohnen“ mit Impuls Küchen

Das „ganzheitliche Konzept“ war ausschlaggebend, dass Impuls Küchen zum Jahreswechsel offizieller Lizenzpartner und exklusiver Küchenlieferant der „Schöner Wohnen“-Kollektion wird. Von dem bekannten Label

verspricht sich der Hersteller mehr Zugkraft für die Vermarktung seiner Küchen. Zur Wahl steht das Standardsortiment in den Preisgruppen 2 bis 4 sowie eine eigens entwickelte Exklusivfront in Betongrün aus der „Schöner-Wohnen“-Farbpalette. Ausgewählte Besucher erhalten zur Herbstmesse einen ersten Blick auf drei Milieuküchen aus der Kollektion.

Eigene E-Commerce-Abteilung stärkt digitalen Vertrieb

Mit der Gründung einer eigenen E-Commerce-Abteilung reagiert Impuls auf die stark wachsende Nachfrage nach vormontierten Küchen im Preiseinstieg. Gleichzeitig schafft das Unternehmen damit die Voraussetzung, Handelspartner künftig mit allen erforderlichen und stets aktuellen Produkt- und Bilddaten für die erfolgreiche Online-Vermarktung zu versorgen.

Die Neuheiten bei Impuls Küchen im Überblick

- durchgängige Planungen über mehrere Preisgruppen hinweg
- Tiny Kitchen als Set: Impuls liefert die XS-Küche komplett vorkonfiguriert unter einer einzigen Artikelnummer.
- „Eiche Nachbildung dunkel“ als Korpusvariante und als Front für den vertikalen und horizontalen Einsatz
- „Caramel“ als Frontdekor
- „Travertin“ und „Mont Blanc“ als Arbeitsplattendekore
- Sortimentsabrundung mit einem 560 mm übertiefen Hänge-/Aufsatzschrank in 20 Varianten
- den neusten Sicherheitsstandards entsprechender, stabiler Aufhängebeschlag in hochwertiger Ausführung mit höherer Tragfähigkeit für die einfache Montage



Bildtext 1: Harmonischer Dreiklang aus dem Frontendekor „Caramel“, dem Korpusdekor „Eiche-Nachbildung dunkel“ und dem Arbeitsplattendekor „Mont Blanc“ – alles Neuheiten bei Impuls Küchen im Küchenherbst 2025. Foto: Impuls Küchen



Bildtext 2: Ton in Ton präsentiert sich diese moderne Landhaus-Küche von Impuls. Arbeitsplatte und Nischenrückwand in „Travertin“ sowie Metallknöpfe in Kupfer tragen ihren Teil dazu bei. Foto: Impuls Küchen



Bildtext 3: Kluge Lösungen für wenig Platz: Impuls liefert die XS-Küche komplett vorkonfiguriert als Set unter einer einzigen Artikelnummer. Foto: Impuls Küchen