Kesseböhmer: Partner beim „Tag der Küche“ am 28. September 2019

Als Spezialist für die clevere Vorratshaltung gehört Kesseböhmer 2019 erneut zu den Partnern beim „Tag der Küche“ am 28. September. Die von der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK) initiierte Aktion hilft dem Handel, relevante Küchenthemen und aktuelle Trends zu kommunizieren, um Küchennutzer bei der Planung und Ausstattung ihrer Küche zu unterstützen.

Die Küche als gastlichen Ort zu verstehen, wo Ästhetik, Emotionalität und Funktionalität zusammentreffen, das ist die Philosophie, vor deren Hintergrund Kesseböhmer seine Produkte für den Ober- und Hängeschrank, den Hoch- und Unterschrank sowie die Nische entwickelt. Im Idealfall verbirgt sich hinter jeder Küchentür ein Spezialist, einer der Stauraum optimal nutzt, einer, der Übersicht bietet und den Schrankinhalt mit einer emotional ansprechenden Bewegung in komfortable Reichweite des Nutzers bringt.

Unter dem Motto „Clever planen heißt Stauraum gewinnen“ fasst der Zulieferer zusammen, welche Lösungen sich hinter einer Küchenfront vereinen lassen. Mit dem 100 Seiten starken Magazin bietet Kesseböhmer zum „Tag der Küche“ 2019 Handel und Endverbrauchern Inspiration, um Traumküchen von innen nach außen zu planen und Raum, Ergonomie, Komfort sowie durchgängige Ästhetik zu gewinnen. Dem Küchenkäufer gibt es detailliert fachlich kompetente Tipps und Anregungen für eine funktionelle, komfortable und den Raum optimal nutzende Schrankausstattung.

Küchenhändler können die gewünschte Anzahl an Magazinen für den „Tag der Küche“ 2019 kostenlos über den AMK-Newsletter anfordern oder direkt unter www.clever-storage-shop.de/produkt/lifestyle-broschuere-clever-planen/ bestellen.

Putzzentrum zu gewinnen

Bestes Beispiel für clevere Stauraumnutzung bietet der „cleaningAGENT“, ein nachrüstbarer Beschlag, der alles, was zur Sauberkeit im Haus gehört, auf weniger als einem halben Quadratmeter griffbereit und übersichtlich im Unterschrank verstaut. Der benötigte Inhalt lässt sich als Tragekorb mit einem Griff herausnehmen und genauso leicht wieder zurücksetzen. So sind Putzmittel und -utensilien immer genau dort zur Hand, wo sie gebraucht werden. Flexible Kunststoffschalen passen sich dem persönlichen Bedarf an und lassen sich leicht in der Spülmaschine reinigen. Zum offiziellen Kunden-Gewinnspiel am „Tag der Küche“ verlost die AMK unter vielem anderem einen „cleaningAGENT“ von Kesseböhmer. Dazu können interessierte Kunden bis zum 31. Oktober 2019 in teilnehmenden Küchenstudios eine Gewinnspielkarte ausfüllen oder unter www.tagderkueche.de an der Online-Verlosung teilnehmen.



Bildtext: Als Spezialist für die clevere Vorratshaltung gehört Kesseböhmer 2019 erneut zu den Partnern beim „Tag der Küche“ am 28. September. Das 100 Seiten starke Magazin „Clever planen heißt Stauraum gewinnen“ bietet Handel und Endverbrauchern Inspiration, um Traumküchen von innen nach außen zu planen. Zum offiziellen Kunden-Gewinnspiel verlost die AMK u.a. einen „cleaningAGENT“. Foto: Kesseböhmer

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de