Kesseböhmer weckt schon früh Interesse

Möbelbeschlaghersteller bietet volles Programm zum Girls‘ & Boys’Day

„Hier soll es cool sein!“ Mit dieser Erwartung kamen am 26. April 2018 zum bundesweiten Girls‘ & Boys‘Day 20 Schülerinnen und Schüler zu Kesseböhmer nach Dahlinghausen. Dort bekamen sie ein sorgfältig durchdachtes Programm geboten, das Interesse an einer Berufsausbildung im Unternehmen wecken sollte. Die Fragebögen bekräftigten am Ende des Tages: Die Erwartungen haben sich voll erfüllt.

Das bestätigt auch Kesseböhmer, mit seinem Programm auf dem richtigen Weg zu sein, um frühzeitig für Fachkräftenachwuchs zu sorgen. Auch am diesjährigen Aktionstag gab das Unternehmen acht Mädchen und zwölf Jungs die Gelegenheit, ihre Talente in kaufmännischen und technischen Berufen zu testen.

Der Tag startete mit einem Vorstellungsspiel, in dessen Rahmen Kesseböhmer zunächst in einem Film präsentiert wurde. Was die Besucher dort sahen, konnten sie anschließend mit eigenen Augen erleben. Bei einer Führung durch den Showroom im Fachwerkhaus erhielten sie Eindrücke von der vielfältigen Kesseböhmer-Produktwelt. Ein Rundgang durch die Verwaltung bot die Basis, um die kaufmännischen Berufe kennen zu lernen. Im Zentrum der Betriebsbesichtigung stand schließlich die Vorstellung der gewerblich-technischen Berufe.

Einige der jungen Besucher trafen an den einzelnen Stationen auch Eltern und Verwandte, da sie bei Kesseböhmer arbeiten und als Unterstützer bei der Berufswahl zur Seite stehen. Gemeinsame Erinnerungsfotos am Arbeitsplatz rundeten den ersten Teil des Tages ab.

Der Nachmittag stand unter dem Motto: „Probiere dich aus!“ Am besten kam die Schnitzeljagd bei den Mädchen und Jungen an; in Kleingruppen durften sie selbstständig durch die Abteilungen gehen und verschiedene Aufgaben lösen. Dazu gehörten das Dekorieren des „LeMans“, eines klassischen Kesseböhmer-Produktes für die Ecke im Küchenunterschrank, die Herstellung eines Alu-Würfels zum Mitnehmen, das Hochregalstaplerfahren und das Abkanten eines Edelstahl-Handyhalters mit Name und Datum zum Mitnehmen.

Im Ziel erhielten die Kids einen Geschenkbeutel und einen Kapuzenpullover aus der Kesseböhmer-Kollektion. Beim Ausfüllen der Fragebögen ließen sie den Tag noch einmal Revue passieren. Aufschlussreich war dabei der Grundtenor, nach dem es bei Kesseböhmer „so viel Interessantes gibt“ und der Girls‘ & Boys’Day allen bei der Berufswahl weitergeholfen hat.

Da Kesseböhmer einen Großteil seines Fachkräftenachwuchses aus den eigenen Reihen rekrutiert, beschäftigt das Unternehmen im Schnitt rund 160 Azubis und duale Studenten und stellt allein an den Standorten Bad Essen und Bohmte jährlich etwa 50 Auszubildende neu ein. Viele von ihnen bleiben dem Unternehmen nach der Ausbildung treu.

Bildtext 1: 20 Schülerinnen und Schüler kamen am 26. April 2018 zum Girls‘ & Boys‘Day zu Kesseböhmer nach Dahlinghausen. Dort bekamen sie ein sorgfältig durchdachtes Programm geboten, das Interesse an einer Berufsausbildung im Unternehmen wecken sollte. Am Ende haben sich die Erwartungen voll erfüllt. Foto: Kesseböhmer

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de

Bildtext 2: Zum Girls‘ & Boys‘Day 2018 bei Kesseböhmer erhielten acht Mädchen und zwölf Jungs die Gelegenheit, ihre Talente in kaufmännischen und technischen Berufen zu testen. Im praktischen Teil stellten sie einen Alu-Würfels her, der zur Erinnerung mit nach Hausen genommen werden durfte. Foto: Kesseböhmer

Bildtext 3: Kids beim Experimentieren. Aus einer Batterie, einer Schraube, einem Kabel und einem Magneten bauten die Mädchen und Jungen zum Girls‘ & Boys‘Day 2018 bei Kesseböhmer den einfachsten Elektromotor der Welt zusammen. Die am Ende rotierende Schraube demonstrierte den Teilnehmern die sogenannte Lorentzkraft. Foto: Kesseböhmer