Ninka à Interzum 2025 – Solutions clients sur mesure derrière la façade de cuisine

« Tout peut être si simple », affirme Ninka, spécialiste de l'injection plastique et du traitement de surface, qui démontrera à Interzum, du 20 au 23 mai 2025 à Cologne, sous le slogan « My Ninka », sa flexibilité pour développer des produits sur mesure pour ses clients en termes de fonction et de design. L'accent de la présentation sera mis sur les trois groupes de produits qui permettent à Ninka de couvrir toutes les zones derrière la façade de cuisine.

Mais que représente Ninka du point de vue du client ? L'entreprise y a réfléchi en profondeur et répond à la question prochainement dans un espace d'accueil sur son stand B038, Hall 7.1. Des produits sélectionnés illustreront les trois compétences clés : design, fonctionnalité et individualité du client.

En matière de design, le plastique révèle ses atouts. En ce qui concerne la fonctionnalité, Ninka garde à l'esprit l'utilité pratique, mais aussi la facilité de stockage et de logistique pour les grossistes en quincaillerie. Sous l'intitulé « La complexité rendue facile », l'entreprise montre comment elle agit sur la base d'une grande variété d'articles pour développer des produits sur mesure, sans que le client n'ait à gérer cette complexité ou à accepter des solutions spéciales coûteuses.

Démontrer la continuité

Avec un portefeuille couvrant toutes les zones derrière la façade de cuisine, Ninka se présente à Interzum comme un partenaire compétent tant pour l'industrie du meuble que pour les grossistes en quincaillerie. Le stand présente un concept de couleurs qui guide les visiteurs vers les groupes de produits : systèmes de collecte des déchets, éléments d'organisation pour tiroirs et tiroirs coulissants, ainsi que solutions de rangement pour armoires d'angle. De nouvelles solutions et évolutions, permettant aux clients de concevoir des cuisines intelligentes et de se différencier dans toutes les gammes de prix, seront présentées dans tous les domaines à Interzum.



Légende de la photo : Trois groupes de produits et trois compétences clés : voici comment Ninka se présente à Interzum 2025 à Cologne. Photos : Ninka

PR-Contact: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Tél: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de



Ninka

Ninkaplast GmbH, ou Ninka en abrégé, est spécialisée dans le moulage de matières plastiques et la finition des surfaces. Fondée en 1928, cette entreprise familiale dirigée par son propriétaire développe et produit des pièces moulées par injection pour l'industrie des meubles de cuisine et pour de nombreux autres secteurs industriels, tels que les technologies solaires, d'éclairage et médicales, les appareils électroménagers, les machines à café, les meubles de bureau, les systèmes de vente au détail et les banques. Elle emploie environ 300 personnes à Bad Salzuflen (Allemagne). En tant que fournisseur de meubles de cuisine, Ninka couvre tous les domaines, des systèmes de tri des déchets aux solutions d'armoires d'angle, en passant par l'organisation des tiroirs et des tiroirs coulissants. L'entreprise vend dans le monde entier.

PR-Contact: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Tél: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de