# Qualität für den Einstieg: Impuls Küchen präsentiert Neuheiten im Kitchen Center Löhne

**Mit technischen, praktischen und ästhetischen Features hat die Impuls Küchen GmbH ihr Programm nach oben abgerundet. Zur Orderfachmesse vom 16. bis 22. September 2017 im Kitchen Center Löhne (ehemals MAZ) präsentiert das Unternehmen erstmals die Ergebnisse umfangreicher Investitionen am Standort im sauerländischen Brilon. Ziel bleibt es, dem Markt Qualität, Service und Planungssicherheit zu bieten.**

Für die neuen Fronten, Korpen und Arbeitsplatten legte Impuls sein Hauptaugenmerk auf die Entwicklung moderner Farbwelten und orientierte sich dabei an Trends aus der Mode und der Automobilindustrie. Zu der auf die Zielgruppen abgestimmten Selektion gehören zarte Pastelltöne, wie „Rosé classic“, genauso wie die klassische Stieleiche oder der ausdrucksstarke Seeahorn. Die Betonoptik „Schiefer dunkelgrau“ oder der pfiffige Metallmix „Corro“ zum Beispiel liefern darüber hinaus ein modernes Statement für den Industrial Look. Alle Neuheiten lassen sich perfekt untereinander und mit bestehenden Farben und Dekoren, aber auch mit neuen Nischen-Designs kombinieren und geben damit der individuellen Küchengestaltung mehr Raum.

Dazu trägt auch die Erweiterung des Color-Konzeptes bei. Konnte der Kunde für diese Art der wertbeständigen und individuellen Gestaltung bisher aus fünf Lackfarben und vier verschiedenen Trägern wählen, stehen ihm nun weitere vier Frontfarben (Schwarz matt, Tannengrün matt, Currygelb matt, Karminrot matt) und der Träger „Rillenstruktur“ zusätzlich zur Verfügung, um die Küche aus einem Guss mit ebenmäßiger und beständiger Lackoberfläche individuell lackieren und fertigen zu lassen.

**Flexibel in Höhe, Tiefe und Breite**

Individualität ist auch beim Blick auf die neuen Schranktypen Trumpf. Unterschränke für Spülen, Geschirrspüler, Kochmulden und -felder, in Maxi-Höhen und als Passstücke, Highboards und Seitenschränke, verschiedene Eck-Hängeschränke und Gestaltungselemente ergänzen das Impuls-Sortiment zu einer Auswahl aus über 100 Typen.

Höchst flexibel zeigt sich Impuls Küchen bei den Maßen. Neben der Kürzung in der Tiefe bietet das Unternehmen ab Januar 2018 auch die Breitenkürzung für schneidbare Fronten an. Diverse Schrankbreitenergänzungen runden das Impuls-Sortiment ab. Mit diesem Service stellt sich das Unternehmen vor allem auf die vielfältigen kleinen, aber herausfordernden Grundrisse ein und erschließt auch dem Fachhandel neue Zielgruppen.

**Komfortabel und stauraumeffizient**

Keine Kompromisse geht Impuls ein, wenn es um den Komfort in der Küche geht. Schon länger führt der Küchenhersteller die Beschlaglösungen von Kesseböhmer, die den Stauraum optimal nutzen und den Inhalt der Schränke bis vor die Front fahren. Auch die für Schubkästen und Auszüge eingesetzte „Tandembox Antaro“ von Blum lässt sich als Vollauszug komplett vor die Front fahren und setzt in Anthrazit – ob mit Klar- oder Milchglas-Element – stilvoll Akzente. Neu im Einsatz bei Impuls ist ein zusätzlicher hochwertiger Klappenbeschlag von Blum mit Selbsteinzug und Dämpfung. Das zur Küchenmeile 2017 vorgestellte Abfalltrennsystem reiht sich ein in diese Vorzüge: Es passt farblich zur Innenausstattung in Anthrazit, läuft auf Vollauszugschienen und ist ebenfalls mit Selbsteinzug und Dämpfer ausgestattet.

Bei den Einbaugeräten stehen unter anderen hochwertige Geräte aus der BSH-Gruppe zur Wahl, bei den Spülen hat Impuls pflegeleichte Granitoberflächen in Grau und Schwarz ins Programm genommen. Neu ist auch das Nischensystem in Edelstahl-Optik, zu dem standardmäßig ein LED-Lichtprofil, ein Universalhalter und ein Hakenmodul gehören sowie in 900er bzw. 1.200er Breite zusätzlich ein Papierrollenhalter.

**Impuls öffnet die Küche zum Wohnen**

Den Trend zu offenen Küchen und einer offenen Wohnraumgestaltung geht Impuls Küchen mit einem Regalsystem mit, das als Stauraumlösung vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten in und außerhalb der Küche

zulässt. Das Regal mit seinen schwarzen Metallrahmen in vier Höhen spricht eine schlichte, aber elegante Designsprache und ist in sieben Standardbreiten, aber auch maßvariabel erhältlich. Die Böden gibt es in den verschiedenen Dekorausführungen entweder 16 mm (Standard) oder 25 mm (Wangenmaterial) stark.

**Service bleibt tragende Säule der Impuls-Marke**

Die bereits auf der Ordermesse 2016 vorgestellten Service-Themen Kundeninformationssystem KIS, über das der Kunde jederzeit seinen Auftragsstatus abrufen kann, und Media-Portal mit aktuellen Werbematerialien entwickelt Impuls Küchen kontinuierlich weiter. Seit April 2017 bietet darüber hinaus der Impuls Online-Planer interessierten Endkunden eine einfache Möglichkeit, aus einem ausgesuchten Sortiment ihre Traumküche zu planen. Für die weiterführende Beratung und Realisierung verweist Impuls explizit auf den Fachhandel. Über diesen Service erleichtert Impuls potenziellen Küchenkäufern den Weg ins Küchenstudio; dem Handel bietet sich ein sympathischer Türöffner.