Schwinn soutient la campagne #staythefuckhome

En pleine crise mondiale due à la propagation du Coronavirus, l'entrepreneur Florian Reifschneider a créé un manifeste d'auto-quarantaine sous le hashtag #StayTheFuckHome (en français « restez dans vos putains de maisons ») et mis en ligne un site sous le même nom, traduit en différentes langues. La société Schwinn Beschlaege GmbH, située à Ober-Ramstadt en Allemagne soutient cet appel à l'autodiscipline pendant la crise du Covid 19. Le fabricant de ferrures décoratives a mis ses produits en forme pour reproduire le message.

#StayTheFuckHome a pour but de sensibiliser le maximum de personnes et donc de ralentir la propagation du virus. Selon cet appel en ligne, chacun peut y participer à sa façon en réduisant au maximum les contacts physiques. Chez Schwinn, on constate que la crise aiguise la créativité. « Peut-être pouvons-nous avec cette action lancer un nouveau challenge qui peut vraiment sauver des vies ». Pour justement atteindre la jeune génération, Schwinn a décidé de conserver consciemment le terme rude « the fuck » pour souligner son importance.

