Top-Karrierechancen bei Kesseböhmer: „Focus“ veröffentlicht Karriere-Atlas 2021

Kesseböhmer, Bad Essen, erhält von „Focus“ und „Focus Money“ das Deutschlandtest-Siegel „Top-Karrierechancen 2021“. Im Ranking der Beschlaghersteller landete das Unternehmen auf dem zweiten Rang direkt hinter Benchmark-Geber Hettich.

„Weiterbildung, Aufstieg, Gehalt – viele Mitarbeiter wünschen sich einen Arbeitsplatz mit Perspektiven.“ Das schreibt der „Focus“ in seiner Ausgabe 46 vom 13. November 2021 und erläutert zugleich, welche Unternehmen das bieten. Dabei taucht auch der Name Kesseböhmer auf. Das Magazin beruft sich dabei auf eine Studie von „Deutschland Test“ und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF), wonach im Jahr 2021 über 22.000 Unternehmen mit Sitz in Deutschland aus mehr als 250 Branchen untersucht wurden.

In einem ersten Schritt erhielten alle Firmen einen Fragebogen, der unterschiedliche Karriereaspekte behandelt, wie beispielsweise die Entwicklung der Beschäftigtenzahl, der Anteil unbefristeter Arbeitsverträge oder die Mitarbeiterförderung. Der zweite Teil der Untersuchung basiert auf Social Listening. Sämtliche Texte, die vorab definierte Suchbegriffe aus den Kategorien Karriere, Unternehmenskultur und Arbeitsklima enthielten, wurden dazu aus dem Internet geladen und in einer Datenbank erfasst und analysiert. Für jedes Unternehmen wurden dann ein Tonalitätssaldo und die Reichweite ermittelt. Die Auszeichnung erhalten nur Unternehmen, die mindestens 60 Punkte erreichen.

Mit 2.700 Mitarbeitern in Deutschland produziert Kesseböhmer Beschläge und Stauraumsysteme für die Küchen- und Möbelindustrie, Warenpräsentations-Systeme, Displays, Regale und Shop-in-Shop-Systeme für den Einzelhandel, Komponenten der Ergonomietechnik für die Büromöbel-Industrie sowie Einbausysteme für die Caravan- und Zulieferteile für die Automotive-Industrie.





Bildtext: Kesseböhmer bietet Top-Karrierechancen und wird dafür von „Focus“ und „Focus Money“ mit dem gleichnamigen Siegel ausgezeichnet. Foto: Kesseböhmer

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de