EuroShop, Düsseldorf, 5. – 9. März 2017

Türöffner zum Objektgeschäft

Homapal präsentiert zur Euroshop Türenexpress-Kollektion von Formica

40 Dekore, vier gängige Türformate und ein spezieller Lieferservice. Das sind die Eckdaten der neuen Türenexpress-Kollektion von Formica. Homapal, als Teil der Formica-Unternehmensgruppe mit exklusiven Vertriebsrechten in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgestattet, erschließt sich damit einen weiteren Weg ins Objektgeschäft. Zur Euroshop 2017 in Düsseldorf stellt das Unternehmen die neue Kollektion erstmals vor.

Schnell und unkompliziert mit Qualität versorgen möchte Homapal in Zukunft Kunden aus der Türenindustrie. Dafür hält der Schichtstoffhersteller an seinem Standort in Herzberg am Harz 40 Dekore (25 Unifarben und 15 Hölzer) in den vier gängigen Türformaten auf Lager: 2.150 x 915 mm, 2.150 x 1.020 mm, 2.150 x 1.300 mm und 2.350 x 1.300 mm.

Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bekommen die Türenexpress-Kollektion als hochwertige Formica-Hochdruckschichtstoffe geliefert. Diese entstehen, indem mehrere mit Harzen imprägnierte Papiere zu einem homogenen Werkstoff unter Druck und Hitze miteinander verpresst werden. Die so erzeugte Oberfläche ist äußerst widerstandsfähig, langlebig und hygienisch.

Bildtext: 40 Dekore, vier gängige Türformate und ein spezieller Lieferservice. Das sind die Eckdaten der neuen Türenexpress-Kollektion von Formica. Homapal liefert die hochwertigen Hochdruckschichtstoffe an Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Foto: Formica

PR-Kontakt: bic.PR | Bianca Schmand-Hannemann | Telefon: +49 5246 827 990-0 | E-Mail: Bianca.Hannemann@bic-pr.de