PR-Nr. 10028-0003-03/2023

**Hawa strafft die Organisationsstruktur**

**Jean-Louis Keraudren neu als Head of Marketing & Sales**

**Am 1. Januar 2023 hat Jean-Louis Keraudren beim schweizerischen Schiebebeschlaghersteller Hawa Sliding Solutions AG die neu geschaf­fene Geschäftsleitungsposition als Head of Marketing & Sales über­nommen. Er berichtet direkt an CEO Ezequiel Di Claudio. Keraudren kommt von der Hilti AG, wo er von der Konzernzentrale in Liechten­stein aus und von anderen europäischen Standorten verschiedene Marketing- und Vertriebsbereiche leitete. Bei Hawa startete der Ma­schinenbauingenieur und Betriebswirt im September 2022 als für den Vertrieb verantwortliches Geschäftsleitungsmitglied.**

„Ich freue mich, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen das Familien­unternehmen Hawa im neuen Bereich Marketing & Sales weiterzuentwi­ckeln und meinen Beitrag zur Erhaltung der geschätzten Unternehmens­werte zu leisten“, sagt Keraudren. In seine Aufgabe bei Hawa bringt er über 20 Jahre Erfahrung im Verkauf und im Marketing ein, die er inter­national in verschiedenen Funktionen in der Bauindustrie und im Hand­werk sammeln konnte.

**Fit für wachsende Herausforderungen des Marktes**

Mit einer auf nur fünf Bereiche fokussierten Organisationsstruktur sowie dem Wechsel auf ein Einzel-CEO-Modell zielt Hawa zudem seit Beginn des Jahres 2023 darauf ab, wegweisende Entscheidungen zu beschleuni­gen. Ezequiel Di Claudio, Co-CEO seit 2021, übernimmt nun die Gesamt­verantwortung für die Hawa Sliding Solutions AG. Co-CEO Peter Möller wechselt Ende April 2023 in den Ruhestand. Er hatte das Wachstum des Unternehmens in den letzten zehn Jahren wesentlich beeinflusst und die Fusion mit der EKU AG begleitet.

Bildtext: Hat am 1. Januar 2023 die neue Geschäftsleitungsposition als Head of Marketing & Sales bei der Hawa Sliding Solutions AG übernommen: Jean-Louis Keraudren. Foto: Hawa Sliding Solutions AG