PR-Nr. 10028-0017-02/2024

**„Best of the Best“ bei Küchenmöbeln**

**Hawa gewinnt den Kitchen Innovation Award 2024**

**Die von der Schweizer Hawa Sliding Solutions AG gemeinsam mit Mö­beldesignern, -herstellern, Planern, Nutzern und Monteuren entwi­ckelte Produktfamilie „Hawa Concepta III“ hat mit einem „exzellenten Gesamteindruck“ und einer „überdurchschnittlichen Kundenorientie­rung“ überzeugt. Verbraucher kür­ten die neuste Generation Dreh- und Falt-Einschiebebeschläge beim Kitchen Innovation Award 2024 zum besten Produkt in der Kategorie Küchenmöbel und -ausstattung. Hawa erhielt damit die höchste Auszeichnung, den „Golden Award – Best of the Best“.**

Intelligente Stauraumlösungen für schnelles Aufräumen. Ein klares, zu­rückhaltendes Design in einheitlicher Farbgebung. Innovative Möglich­keiten, mühelos Ordnung zu halten. Das sind die wichtigsten Ergebnisse der aktuellen Trendstudie, mit der LifeCare.Network, auslobende Insti­tution des Kitchen Innovation Award, das Marktforschungsinstitut K&A Brand Research AG beauftragt hatte. Darin entwickelt sich die Küche der Zukunft immer mehr zum Multifunktionsraum.

**Wohnflexibilität im Wandumdrehen**

Mit der patentierten Lösung für Dreh- und Falt-Einschiebebeschläge hat Hawa die Zeichen der Zeit frühzeitig erkannt. Ihr Name „Hawa Concepta III“ steht für hohe Verwandlungskunst am Möbel. Im Wandumdrehen verschwinden ganze Küchenzeilen hinter einer einheitlich gestalteten und flächenbündigen Front, oder zuvor verborgene Küchenfunktionen werden sekundenschnell verfügbar. Die flexible Nutzung ermöglicht die Integration eines Homeoffice genauso wie das Öffnen der Küche zum Wohnraum.

**Starke Argumente für Küchenkäufer & -handel**

Funktionalität, Bedienkomfort, Innovationsgrad, Produktnutzen und Design – das waren die Kriterien, an denen sich die „Hawa Concepta III“-Familie im Wettbewerb messen lassen musste und denen die Beschläge vollumfänglich standhielten. Sie erfüllen aber noch eine weitere Anfor­derung der Verbraucher: Ihre Langlebigkeit trägt zur Nachhaltigkeit ei­ner Küche bei.

**Von Experten gewählt, von Verbrauchern geschätzt**

Beim Kitchen Innovation Award handelt es sich um einen Konsumenten­preis: In der ersten Stufe erfolgt eine Vorauswahl von Produkten durch eine Expertenjury. In der zweiten Stufe bewertet der Konsument die no­minierten Produkte – auf Basis einer repräsentativen Befragung durch K&A Brand Research. Weltweit erhalten Einkäufer im Handel und Konsu­menten damit eine einfache, objektive und transparente Orientierung, die bei Kaufentscheidungen unterstützt.

Bildtext: Matthias Rothbrust vom „Hawa Concepta III“-Innovation-Team (2. von links) nahm am 27. Januar 2024 bei der Preisverleihung des Kitchen Innovation Award im Rahmen der Ambiente in Frankfurt den „Golden Award – Best of the Best“ aus den Händen von Susanne Nick, Projektleiterin Kitchen Innovation Award, und Dr. Uwe Lebok, Vorstand des beauftragten Marktforschungsinstituts K&A Brand Research AG, entgegen. Rechts im Bild: Stephan O. Hansch, CEO LifeCare.Network. Foto: Hawa Sliding Solutions AG